

# Made in Maastricht

Het klinkt Zwitsers, maar Steiner is toch een heus Nederlands horlogemerk.

door Arno Kantelberg fotografie Maarten Kools

**P**hilipp Stahl (38) is samen met Romina Steiner (38) zaakvoerder van Steiner, een winkel in de Stokstraat, hartje Maastricht. De naam van de zaak hebben ze geërfd van Paolo Steiner, een Zwitser die naar Nijmegen verhuisde voor een Nederlandse vrouw en vervolgens de winkel in Maastricht opende.

Steiner verkoopt 'zeldzame polshorloges, tafelsilver, antieke & hedendaagse juwelen'. De zeldzame polshorloges zijn zowel oud als nieuw, en vooral op dat laatste vlak heeft de winkel een grote reputatie opgebouwd. Volgens Roel van den Haak van de Amsterdam Watch Company is Steiner op het terrein van *vintage* horloges in Nederland de 'nummer één-winkel'. Van oudsher produceert Steiner ook onder eigen naam horloges, mechanische modellen die in Zwitserland werden gekocht, met een prijs tussen vijfhonderd en vijftienhonderd gulden. Bij het overlijden van de naamgever leek het Philipp en Romina een mooi eerbetoon om een unieke collectie te ontwerpen. Onder de naam Steiner Limited werden vierentwintig horloges ontworpen, van roségoud (vijftien stuks) en van platina (de overige negen). De prijs schommelde rond de tienduizend euro maar ze vonden gretig aftrek, vooral onder verzamelaars, liefhebbers. 'Daarna,' zegt Stahl, 'volgde vijftig stalen modellen. Ook meteen weg.'

Stahl had een gat in de markt ontdekt dat hij er eigenlijk ook wel had vermoed. 'Zwitserse horlogefabrikanten besteden tegenwoordig teveel aandacht aan marketing- en productiekosten. Wij verkochten hier merken die weinig extra's deden aan een horloge, maar toch een hoge prijs konden vragen. Als een klant een IWC-horloge wilde met een blauwe wijzerplaat, dan was hij bijna altijd gebonden aan een veel duurdere platina kast - een onzinnige beperking. Als mensen veel geld betalen dan moet je ze een bijna gepersonaliseerd horloge kunnen bieden. Wij geven een maximum aan keuzemogelijkheden bij een Steiner, want mensen moeten hier naar buiten gaan met het idee dat ze iets unieks bezitten, iets wat echt van hen zelf is.'

Voor het ontwerp van de horloges keek Stahl met een scheef oog naar de IWC Portugese. Hij haalt, voorzichtig, een originele Portugese uit 1944 uit de kluis, 'voor IWC-kenners de *Holy Grail*'. De overeenkomst met een Steiner is zichtbaar (de grote kroon, het eenvoudige ontwerp van de wijzerplaat), maar: 'Wij leveren meer voor minder. Dat moet ook wel, want wij hebben niet de marketingbudgetten die de grote merken hebben. Een IWC Portugese in stalen uitvoering kost 5.900 euro, maar dan heb je geen extra's. Het achterdeksel is gesloten, je hebt geen idee hoe het uurwerk er

uitziet. Een Steiner heeft een saffierglazen achterdeksel, zodat je het nabewerkte uurwerk kunt zien, en elke uitvoering is genummerd tot vijftig exemplaren. Instapprijs: 4.500 euro.' En dan is er ook nog een dag- en maandaanduiding in het Nederlands.

De droom is om een perfect Nederlands horloge te kunnen bieden, 'met de beste onderdelen van de beste ateliers, maar het is verschrikkelijk moeilijk om daar aan te komen. Elke fabrikant, of dat nu een kastenbouwer of een wijzermaker is, zit zó vol met orders. Eigenlijk is het überhaupt onmogelijk om bij die ateliers binnen te komen. We hadden het geluk dat er één fabrikant was die wilde helpen. Hij heeft voor elkaar gekregen dat we op gesprek mochten komen bij anderen, dat was al heel wat, want die fabrikanten kun je niet op een normale manier bereiken. Die oefenen al driehonderd een ambacht uit op vertrouwensbasis. Die ken je of die ken je niet.'

Exclusief het uurwerk bestaat het horloge uit 56 onderdelen. Die worden verzameld in het atelier, waar twee horlogemakers de horloges bouwen. Inmiddels is er een eigen collectie van vijftig verschillende modellen, in vier verschillende kasten (edelstaal, witgoud, roségoud en platina) en twee groottes: 39 en 42 millimeter.

De Nederlandse horlogebranche is klein. De nestor is Christiaan van der Klaauw, als enige Nederlander lid van de Académie Horlogère des Créateurs Indépendants. Een ander gerenommeerd merk is Van der Gang. Stahl: 'Wij zijn het derde horlogemerk van Nederland,

maar wij zijn wel het eerste Nederlandse merk dat, sinds maart van dit jaar, een Official Certified Chronometer in de collectie aanbiedt. Dat certificaat krijg je nadat het uurwerk vijftien dagen lang in een instituut in het Duitse Glashütte aan nauwkeurigheidstesten is onderworpen. Zo'n certificaat wordt per horloge afgegeven. Met elk nieuw horloge moet ik weer terug naar Glashütte.'

Op jaarbasis verkoopt Steiner 'een kleine tweehonderd' eigen modellen. 'Heel veel meer wil ik er niet verkopen. Ik wil service kunnen blijven bieden, ik wil de koper kennen, dat vind ik spannend. Ik zou liever exclusiever worden dan dat ik grotere aantallen ga verkopen.' Hij mag dan de naam hebben een 'slimme handelaar' te zijn, maar 'als ik echt commercieel zou zijn, ontwierp ik nu een dameshorloge, of een langwerpige model.' Hij is op dit moment druk met het ontwerpen van een sporthorloge, 'niet alleen met edelmetalen, maar met materialen die ook in de ruimtevaart gebruikt wordt'. De enige stabiele factor die wat Steiner betreft altijd zal blijven: de vijfpuntige ster op de kroon, het stadslogo van Maastricht.

